

Verslag Uitvoeringstafel Publiekscommunicatie

Opsteller: Ronald Schepers

Datum: 20-09-21

De centrale onderzoeksvraag was:

welke thema's moeten opgenomen worden in het nieuwe verhaal (nieuw narratief) over de energietransitie?

De 28 deelnemers aan de bijeenkomst konden hierop in groepen reflecteren met behulp van een Miro-bord.

Het resultaat is een rijke opbrengst, die gecategoriseerd is op basis van de onderstaande thema's:

- A. Economie en werkgelegenheid
- B. Ruimtelijke kansen
- C. Sociale aspecten
- D. Techniek en innovatie
- E. Anders

A. Economie en werkgelegenheid

De energietransitie brengt economische vernieuwing en werkgelegenheid met zich mee. 'Gave' kansen. Maak het financiële voordeel en 'what's in it for me' zichtbaar. Het is een taak van de overheid om de baten hoger te laten uitvallen dan de kosten. Laat zien dat de afweging van kosten en voordelen op een eerlijke wijze heeft plaatsgevonden. Hierbij is bij herhaling gewezen op het belang van transparantie. Streef hierbij naar vaste vormen van voorspelbare opbrengsten, bijvoorbeeld in de vorm van obligaties. Iedereen moet kunnen meeprofiteren.

B. Ruimtelijke kansen

Zon & wind in het landschap vormen het nieuwe normaal. Hierbij zijn kansen voor verrijking van het landschap en de biodiversiteit. Zorg voor een lokale uitwerking, specifiek voor de stad en de omgeving. Denk hierbij aan de inzet van kunstenaars. Het creëren van een win/win-situatie is mogelijk met name door meervoudig ruimtegebruik. Verbeter onrendabele plekken met opwek van duurzame energie.

C. Sociale aspecten

De energietransitie biedt mogelijkheden voor een integrale benadering, waarin het aanpakken van woningen en buurten kan bijdragen aan de sociale cohesie, aan een gemeenschapsgevoel. Begin het verhaal bij publieke en culturele waarden. Stel solidariteit centraal. En dat waar we troost op kunnen zijn. '15 miljoen mensen, die laat je in hun waarden'. Hierbij werd herhaaldelijk gewaarschuwd voor mogelijke energie-armoede. Dat niet iedereen kan meedoen, niet iedereen verduurzaming kan betalen. Transitie betekent meedoen en afspraken maken. Wees hierbij empathisch. Beloon flexibiliteit. Als je wilt doe je mee. Maak het leuk, niet zwaar.

D. Techniek en innovatie

Dat er meer mogelijkheden zijn om energie op te wekken is herhaaldelijk aangegeven: kernenergie, biogas, waterstof. Vertel het hele verhaal van alle mogelijke oplossingen. Benadruk het feit dat duurzame energie oneindig is (dit in tegenstelling tot de fossiele brandstoffen). De energietransitie is onvermijdelijk. Positief is dat het zorgt voor autonomie, dat we zelfvoorzienend worden en het uiteindelijk gaat om de balans tussen vraag en aanbod van energie. Visualiseer de mogelijkheden voor bewoners en bedrijven. Vertel wat er al gedaan wordt.

E. Anders

Het gaat niet alleen om het verhaal. Naast de inhoudelijke thema's werd door één van de deelnemers aangegeven dat het ook om de invulling gaat:

- maak het achterliggende verhaal en de publieksheldere vertaling aansprekend en aangenaam;
- zorg dat de vertellers vertrouwen, respect en gezag hebben;

- de juridische structuur helder en consistent is;
- de houding van gemeenten: informerend, helpend, adviserend, stimulerend gericht op individuele inwoners en groepen/wijkbewoners - resulterend in afspraken;
- de overheid betrouwbaar is als het om de uitvoering gaat.

Samen, samenwerking en consistentie vanuit alle overheden is een belangrijke voorwaarden voor het succes van de energietransitie.

Lokaal en decentraal in strategie en uitvoering. Verruim de RES naar een echte energiestrategie waarin wordt aangegeven hoe we in onze regio aan onze energie komen als we in 2050 klimaatneutraal willen zijn. Misschien helpt het hierbij om aan te geven dat niet alles in beton is gegoten, dat het om een transitie gaat. Maak het behapbaar.

Zorg voor maatwerk voor verschillende doelgroepen. Werk eerder aan een frame voor een narratief, dat aan een vertelling. Jongeren zijn belangrijk. Geef hen een prominente plaats. Zet de toekomst centraal.